

Edición del viernes, 26 de mayo de 2006

La Reina Sofía inaugura una Feria del Libro dedicada a la Ciencia

Durante su visita ha adquirido el 'Diccionario Panhispánico de Dudas' y el libro 'Las horas de Carlos La Reina y la ministra de Cultura, Carmen Calvo (izq.), durante la inauguración de la LXV edición de la Feria del Libro de Madrid. (EFE)

TEMA

Feria del Libro de Madrid

Semillas para sembrar la afición a la lectura



Entre las curiosidades promocionales de la feria, una editorial repartirá semillas de árboles entre los lectores. Se trata de una acción reivindicativa de la editorial **Edición Personal** "para que los autores sin nombre tengan su espacio y se enriquezca con sus obras el panorama editorial".



Viernes, 2 de Junio de 2006

La editorial Edición Personal repartirá semillas de árboles en la Feria del Libro de Madrid (Madrid)

MADRID.- La editorial **Edición Personal**, especializada en la publicación de obras de autores anónimos, repartirá en la Feria del Libro de Madrid semillas e instrucciones sobre cómo plantar un árbol y cómo editar un libro. El objetivo es conseguir plantar 600 árboles, uno por cada autor desconocido que ha llegado a publicar su obra a través de este sello editorial.



Vida Silvestre Ibérica
Estudio y conservación de Naturaleza

Feria del Libro de Madrid, "600 autores, 600 árboles"

Jueves, 25 Mayo, 2006 - 11:49

Edición Personal, una editorial madrileña de edición de autor, con motivo de la Feria del Libro de Madrid va a llevar a cabo una acción denominada "600 autores, 600 árboles" con la que se pretende enviar un mensaje sobre la importancia de las campañas de reforestación. La idea es repartir un folleto con los pasos necesarios para editar un libro y plantar un árbol. Cada folleto llevará un par de semillas que la gente podrá plantar. La cultura debe basarse en el respeto del medio ambiente.

Una editorial reparte semillas para que fructifique la literatura y cuajen los autores desconocidos

La idea parte de Edición Personal, que desde 1997 ha apoyado la primera edición de 600 autores

Estrella Digital/Efe

27 - Mayo - 2006 Número Año IX

Una editorial repartirá en la Feria del Libro semillas de árboles entre los lectores en una acción reivindicativa para que los autores sin nombre tengan su espacio y se enriquezca con sus obras el panorama editorial. La idea parte de Edición Personal, que desde 1997 ha apoyado la primera edición de 600 autores nuevos para los que no era fácil encontrar un hueco en el mundo editorial, explicó a Efe la editora Ana Isabel Palacios.

Con esta acción reivindicativa en la Feria del Libro de Madrid, **Edición Personal** ha querido plantear "algo divertido y diferente" con un doble objetivo, por un lado de apoyo a la reforestación, tan importante para el mundo editorial y, por otro, a estos autores nuevos, "una fuerza renovadora con cada vez más presencia en el mercado del libro".

Ana Isabel Palacios dijo que la acción reivindicativa **600 autores, 600 árboles**, repartirá en la caseta de **Edición Personal**, la número 162, y

también por la Feria dos mil pequeños folletos, que contienen un par de semillas y en los que se explica a los lectores cómo plantarlas y cómo publicar un libro.

Los noveles aún son considerados por muchos como "esos locos que editan sus propios libros", pero no hace falta tener un gran bagaje cultural para saber que la historia de la literatura está llena de locos como éstos, añadió.

La editora señaló que con esta propuesta quieren llamar la atención sobre dos problemas, el de la deforestación y el de la frustración de los que escriben y no

pueden editar, desde un mensaje positivo: Tú decides, "planta un árbol y edita tu libro".

Palacios recordó como comenzó su andadura esta editorial especializada en nuevos escritores y señaló que la "rebeldía y las ganas de animar la escena cultural" les llevó desde el principio a apostar por otras voces. "Nuestra editorial es un puente para que autores anónimos fichen por las grandes editoriales", precisó.

La mayor parte de nuestros 600 autores han publicado con nosotros su primera obra, títulos que abarcan todos los géneros literarios, aunque a pequeña escala. "Es mejor hacer 100 ó 200 ejemplares y que se agoten", añadió. El escritor desconocido no pretende siempre la fama ni el éxito. Muchas veces su objetivo es sencillamente ser leído y "ellos son los que mantienen vivo el espíritu de la creación en su estado puro", opinó.

